

Herzlich willkommen



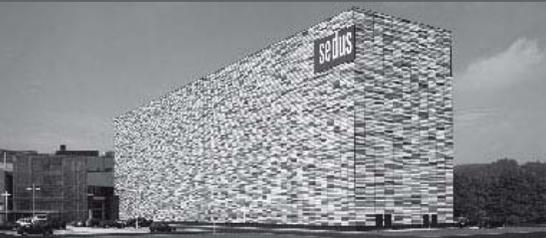
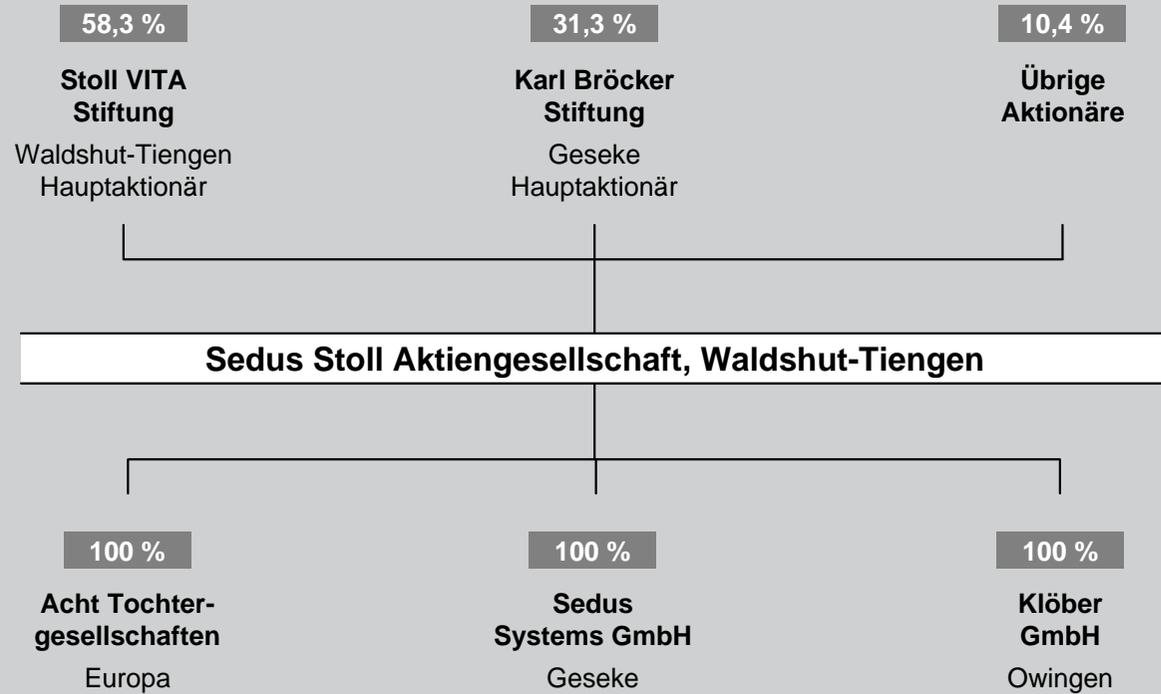
Unternehmen



# Unternehmen

## Struktur

### Sedus Stoll Konzern



## Unternehmen

### Daten

<b>Stammsitz</b>	Waldshut
<b>Umsatz 2012</b>	162,2 Mio. Euro
<b>Exportanteil</b>	37,1 %
<b>Mitarbeiter *</b>	880

\* Durchschnitt nach Jahresquartalen ohne Auszubildende



# Unternehmen

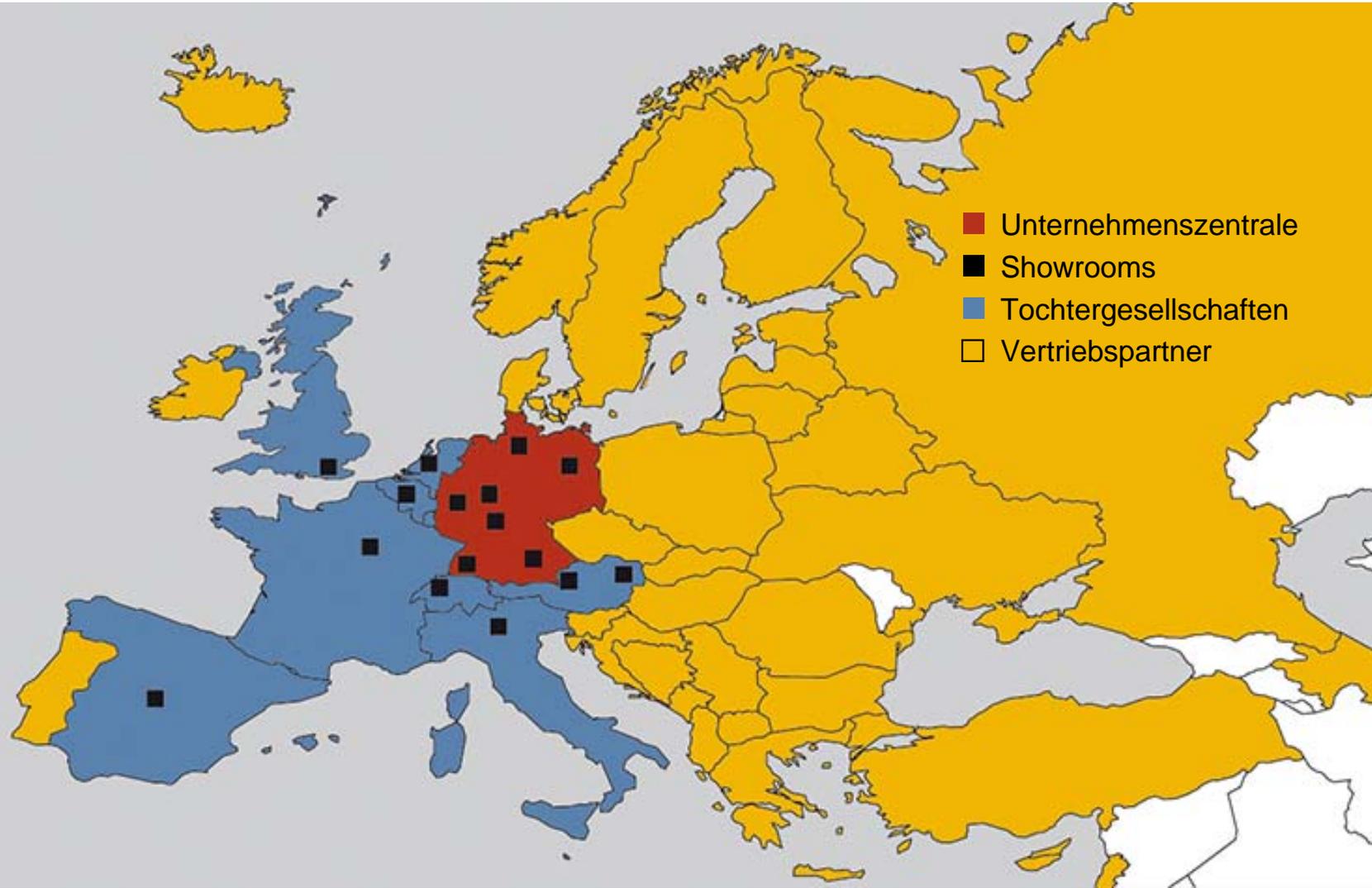
Deutschland



■ Showrooms

# Unternehmen

## Europa



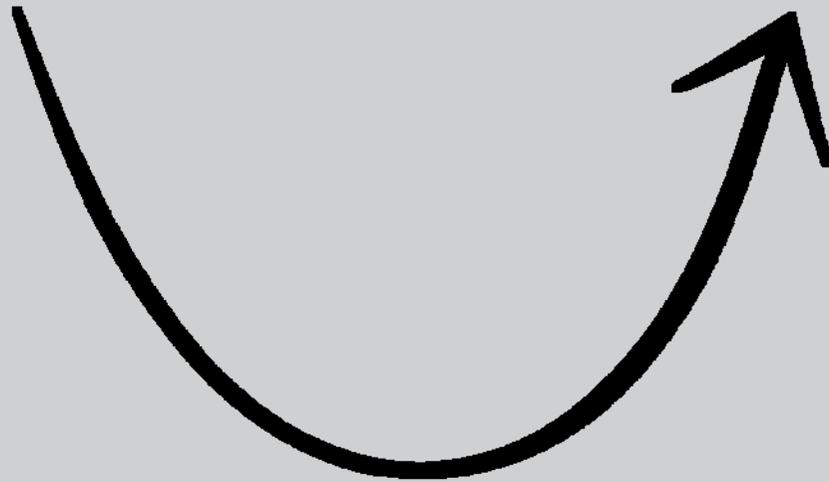
# Unternehmen

Welt



Vision

Das Besondere hat  
ein Lächeln im Gesicht.

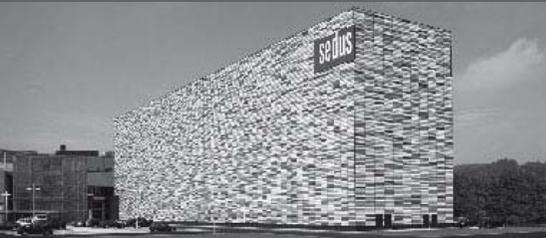


# Unternehmen

## Historie

### Meilensteine

- 1871** – Gegründet in Waldshut/Hochrhein
- 1925** – Erster gefederter Drehstuhl Europas
- 1952** – Einführung der Mitarbeiterbeteiligung
- 1985** – Gründung der Stoll VITA Stiftung
- 1994** – Zertifizierung nach DIN ISO 9001
- 1995** – Öko-Audit nach EMAS
  - Umwandlung in die Sedus Stoll Aktiengesellschaft
- 1996** – Einführung der Gruppenarbeit



# Unternehmen

## Historie

- 1999** – Mehrheitsbeteiligung am Bürostuhlhersteller Klöber GmbH, Owingen
- 2002** – Zusammenschluss mit der Gesika Büromöbelwerk GmbH, Geseke, seit 2008 Sedus Systems GmbH
- 2005** – Das Konzept „Place 2.5 – die neue emotionale Kultur des Büros“
- 2012** – Energiemanagement DIN ISO 50001  
– Nachhaltigkeitsbericht GRI überprüft



## Vision

**Das Besondere...** Es ist das Unverwechselbare in allem, was wir denken, planen und umsetzen. Unverwechselbar macht das Besondere auch die Art und Weise, wie wir dies gestalten:

**Mit einem Lächeln...** Lächeln ist Emotion, die Brücken baut und Spaß macht. Lächeln steckt an, es kommt zurück. So schafft Lächeln Vertrauen und Miteinander, geprägt von Offenheit und Ehrlichkeit.

**Das ist das Besondere an Sedus.**



## Stärken

Unser Antrieb für  
Innovation...



# Stärken

... alles, was dem Kunden mehr Nutzen schafft.



Produktion



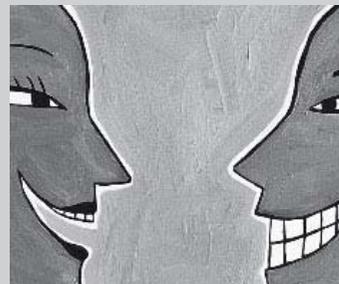
Design



Ergonomie



Ökologie



Kundennähe



Place 2.5



Stärken  
Produktion



## Stärken

### Produktion

### Strategie

- > 100 % auftragsbezogene Fertigung ab Losgröße 1
- > Über eine Milliarde Varianten in der Stuhlproduktion
- > Kundenindividuelle Lösungen in der Büromöbelproduktion
- > Gruppenarbeit mit selbststeuernder Organisation
- > Konzernweites KVP-Programm auf allen Mitarbeitererebenen



## Stärken

### Produktion

### Qualität

- > Alle Produktionsstätten nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert
- > Alle Produkte nach EU-Richtlinien mit GS-Zeichen
- > 27 Produkte mit Zertifikat „Quality Office“
- > 17 Modellfamilien mit „AGR-Gütesiegel“
- > 10 Jahre Servicegarantie



Stärken

Design



## Stärken

### Design

#### Konzepte

- > Basis der Designentwicklung: Materialgerechtigkeit, hohe Funktionalität und konstruktive Ausgereiftheit
- > Modernes, langlebig zeitloses Design
- > Hochqualifizierte Designer und Ingenieure in eigenen Entwicklungs- und Forschungsabteilungen
- > Permanenter Dialog mit Wissenschaft und Forschung
- > Enge Kooperationen mit Partnern aus Technik, Architektur, Design



# Stärken

Design

## Designer

Markus Dörner

Michael Kläsener

Bert & Bert

Emil Lohrer

Modus Product Design

Thilo Schwer / speziell®

Mathias Seiler

Designship

Andreas Struppler

Formwelt Industriedesign



**Stärken**

Ergonomie



## Stärken

### Ergonomie

#### Dynamisch Arbeiten

- > Sedus ist Erfinder des „Dynamischen Sitzens und Arbeitens“
- > Ergonomie als Kernkompetenz
- > Jüngste Beispiele:
  - „open up“ mit 45 Grad Öffnungswinkel  
Arbeiten im Sitzen, Stehen und Liegen
  - „black dot“ mit neuer Dorsokinetik  
für größtmögliche Bewegungsfreiheit



## Stärken

Ergonomie

## Kooperationen

DIN Deutsches Institut für Normung e.V., Berlin

Normenausschuss Holzwirtschaft und Möbel (NHM), Berlin

VBG Verwaltungsberufsgenossenschaft, Hamburg

Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V. (BSO), Düsseldorf

INQA-Büro, Initiativkreis Neue Qualität der Büroarbeit

AGR Aktion Gesunder Rücken e.V., Selsingen

Technische Universität München, Fachbereich Ergonomie

Berlage Institute, Rotterdam

Fraunhofer Institut IAO, Stuttgart



**Stärken**

Ökologie



## Stärken

### Ökologie

#### Pioniertaten

**Seit über 50 Jahren** aktive Umweltpolitik durch konsequente Schonung von Material- und Energieressourcen

**1995** – Sedus als erster Möbelhersteller Deutschlands nach EMAS I validiert

**2001** – EMAS II und DIN EN ISO 14001 Zertifizierung von Sedus

**2005** – DIN EN ISO 14001 Zertifizierung von Gesika und Klöver

**2010** – EMAS III Zertifizierung von Sedus

**2012** – Gewinn des Umweltpreises für Unternehmen in Baden-Württemberg 2012

EMAS = Eco-Management and Audit Scheme



## Stärken

### Ökologie

#### Umweltpreise

**1988/1989/1992/1994/1996/1999:** Auszeichnung für umweltbewusste Unternehmensführung (ASU)

**1993:** Christof Stoll wird vom World Wide Fund For Nature (WWF) und dem Magazin „Capital“ zum Ökomanager des Jahres gewählt

**1993/1994:** Umweltschutzpreis der Industrie vom BDI

**1996:** Auszeichnung im Ranking von 97 Umweltberichten namhafter deutscher Unternehmen der Zeitschrift „Capital“ in Zusammenarbeit mit Future und IÖW (3. Platz)

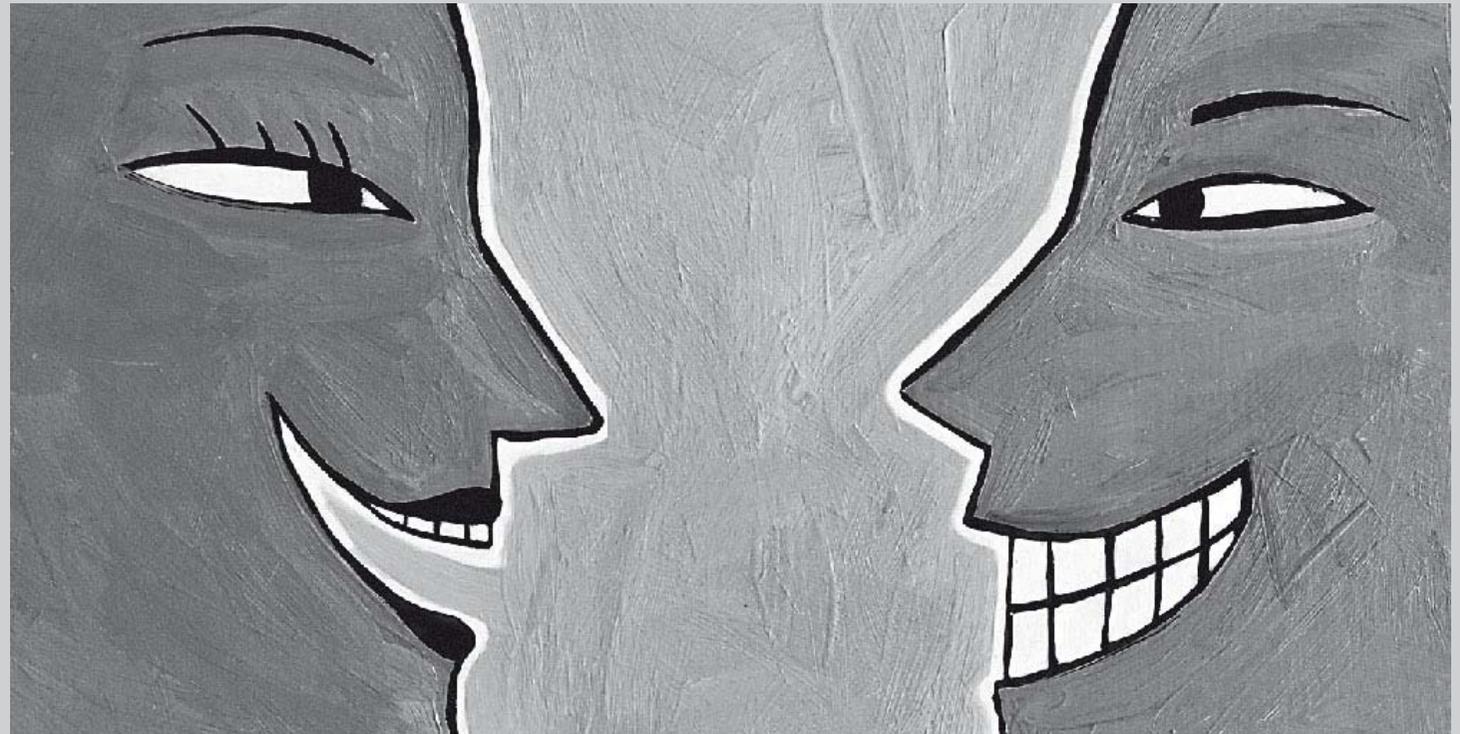
**1996/2001:** Umweltpreis des Landkreises Waldshut (1. Platz)

**1998:** Commerzbank-Impulse-Umweltpreis



# Stärken

Kundennähe



## Stärken

Kundennähe

## Strukturen

- > Weltweite Distribution über qualifizierte Fachhändler
- > Eigene nationale/internationale Vertriebsstruktur
- > Europaweit Informationszentren und Showrooms
- > Ergonomieseminare und Nutzereinweisungen
- > Eigene Servicestruktur
- > Zentrales Beschwerdemanagement mit Hotline
- > Qualifizierter Planungsservice
- > Individuelle Dienstleistungsangebote
- > Weltweite Marktbeobachtung
- > Customer Relations Management System



## Beweger-Marke

Gibt es mehr als  
nur eine Richtung?



## Beweger-Marke

### **Sie sind etwas Besonderes:**

Die Menschen, die in kein Schema passen. Die Querköpfe. Die Pioniere. Die Visionäre, die Dinge anders sehen als der große Rest.

Jede Zeit hat solche Menschen hervorgebracht. Und zu jeder Zeit waren sie für die Menschheit in besonderem Maße richtungsweisend. Weil sie Regeln aufheben. Weil ein erreichtes Ziel für sie nur ein neuer Ausgangspunkt ist.

Man mag sie hassen, man mag sie lieben. Man mag sie bewundern, man mag sie ablehnen: Diese Menschen sind es, die die Welt verändern.

Die Marke Sedus ist in jeder Hinsicht genau wie sie:

**Etwas Besonderes. Etwas Unverwechselbares.  
Etwas Richtungsweisendes.**



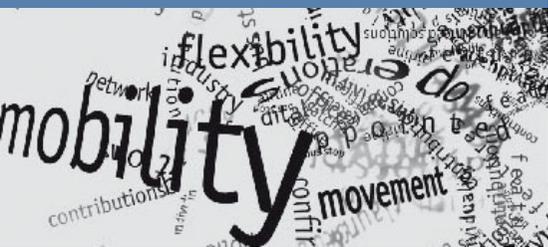




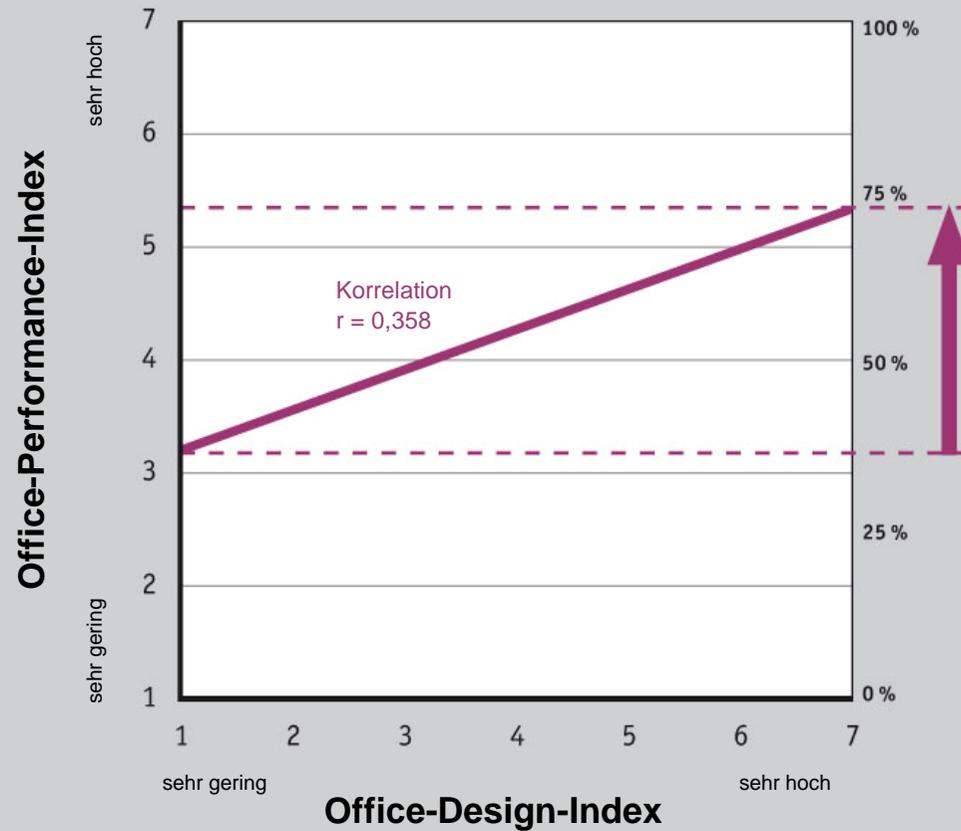


# Portfolio

## Studien



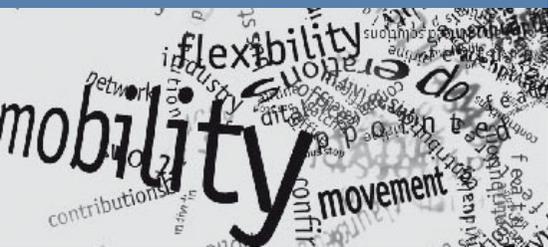
### Büro- und Gestaltungsqualität fördern die Performance!



## Portfolio

### Konsequenzen

- > Die neue Typologie qualifizierter Büroarbeit: wenig formalisierbar, kommunikationsintensiv, hohe Aufgabenkomplexität.
- > Digitalisierung aller Büroarbeit verändert Workflow- und Kommunikationsprozesse.
- > Sedus betrachtet alle Kostenblöcke eines Unternehmens und deren Auswirkung auf das individuelle Einrichtungskonzept.
- > Reaktions- und Durchlaufzeiten, Effizienz und Ergebnisqualität sind die Steuergrößen.
- > Sedus entwickelt zur Lösung ganzheitliche Konzepte mit dem Ziel der Produktivitätssteigerung.

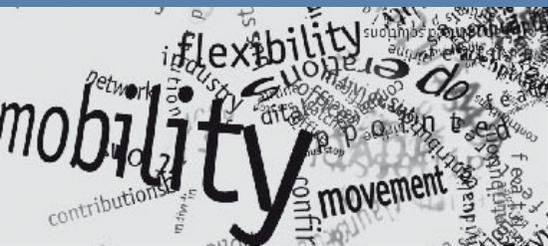




## Portfolio

### Segmente

- > Büromöbelsysteme
- > Raumgliederungssysteme
- > Drehstühle und Drehsessel
- > Besucher- und Konferenzstühle
- > Seminar- und Konferenzmöbel
- > Objektmöbel:
  - Warten, Empfang
  - Kantine, Cafeteria
  - Treffpunkt, Pausenzone
  - Großraum, Halle





# Portfolio

## Büromöbel (2/2)



Container



temptation storage



terri tory



grand slam



mooia



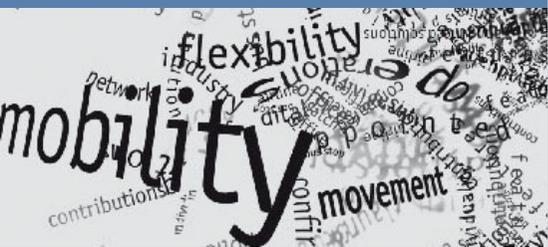
viswall



viswing



Stellwände





# Portfolio

Kommunikationsmöbel

Tischprogramme



**brainstorm**



**mastermind**



**talk about**



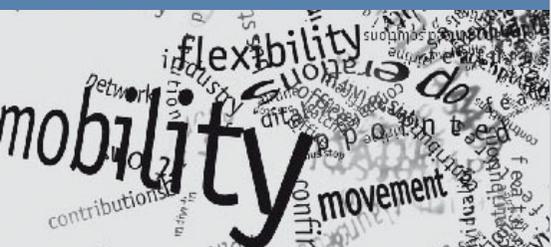
**temptation four**



**ambition**



**invitation**





# Portfolio

Kommunikationsmöbel

Treffpunkte



Empfangstheken



sweetspot



sopha



temptation high desk



viswall



viswing



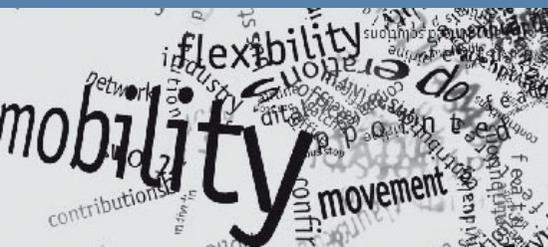
meet chair



meet table



smile



## Mission

### Die Sedus Mission

Sedus verpflichtet sich, das Arbeiten im Büro jederzeit zu einem gewinnbringenden Erlebnis zu machen. Zum Wohle der Unternehmen und der Mitarbeiter.



## Place 2.5

Wo liegt die Zukunft  
der Büroarbeit?



## Place 2.5

... in der neuen  
emotionalen  
Kultur des Büros.



Idee



Nutzen



Umsetzung



# Place 2.5

Idee



## Place 2.5

### Idee

Soziologen sagen, unser Leben findet an 3 Orten statt:

am **First Place** – als schützendes Zuhause

am **Second Place** – als funktionaler Arbeitsplatz

am **Third Place** – als Ort des Vergnügens



## Place 2.5

### Idee

- > In der Neubetrachtung wird ein neuer Ort sichtbar.
- > Dieser bedeutet eine neue emotionale Kultur des Büros.
- > Diesen Ort nennen wir Place 2.5.

**„Ein Place 2.5 ist ein perfekter Second Place, der sich wie ein Third Place anfühlt.“**



## Place 2.5

### Nutzen

#### Ein Place 2.5:

- > Vereint rationale und emotionale Bedürfnisse des Menschen.
- > Bietet perfekte Ergonomie und Funktionalität.
- > Verbessert die Bürodynamik und informelle Kommunikation.
- > Kreiert eine sinnlich-stimulierende Atmosphäre.
- > Schafft eine neue „soziale Heimat“.



## Place 2.5

### Nutzen

#### Ein Place 2.5:

- > Fördert die Wissensarbeit als Schlüsselgröße im internationalen Wettbewerb.
- > Ist die Umgebung für exzellente Kreativität und reibungslose Flexibilität.
- > Verkürzt Prozesszeiten und steigert die Ergebnisqualität.
- > Steigert die Produktivität bei administrativen Abläufen.
- > Bindet die Mitarbeiter stärker an das Unternehmen.



# Place 2.5

## Umsetzung

### Disziplinen



Atmosphäre



Interieur



Möbel



Farben



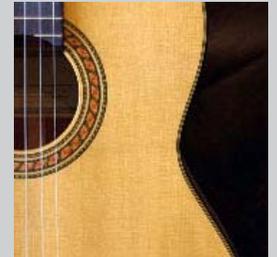
Licht



Pflanzen



Duft



Klang



Vielen Dank.

